



Interaction/Débat – Projet Inter établissement

Titre du projet : *Nas ondas da Rádio Inter* – Sur l’antenne de l’Inter
Émission spéciale franco-brésilienne

Janaina de Andrade França - C.L.I.E.P. - Académie de Créteil

Danielle Pascotto -CIEP França Brasil – Nitéroï - SEEDUC



Projet : *Nas ondas da Rádio Inter* – Sur l’antenne d’Inter
Émission spéciale franco-brésilienne

Entrée culturelle : Langages (cycle 4)

Problématique : Les réseaux sociaux : Les réseaux sociaux : bénéfiques et dangers pour la jeunesse ? De quelle manière l'addiction aux réseaux sociaux a-t-elle un impact sur la jeunesse brésilienne et française ?

Classe(s) concernée(s) : 3^{ème} TAPAJÓS – Section internationale brésilienne.

3º ano Ensino Médio (Classe terminale)

Résumé du projet et production de fin de séquence

Ce projet a été développé en collaboration avec l’enseignante de FLE de l’établissement partenaire de Rio de Janeiro au Brésil. Certaines étapes du projet ont été réadaptées compte tenu des conditions sanitaires au Brésil et en France. Au Brésil, la continuité pédagogique est assurée à travers la classe virtuelle depuis le mois de mars 2020. En France, la semaine précédente aux vacances scolaires de printemps 2021, la continuité pédagogique mis en place a assuré l’enseignement à distance grâce aux outils numériques.

L’objectif principal de ce travail collaboratif consiste à promouvoir l’interaction et l’échange linguistique parmi les groupes français et brésiliens en s’appuyant sur les outils numériques.

Du point de vue linguistique, l’objectif est de faire réagir les élèves français et brésiliens avec des arguments et contre-arguments lors d’un débat bilingue, en l’occurrence en langue portugaise et française. Ils seront menés à être capable d’utiliser des outils numériques et à produire une émission web radio dans les langues étudiées.

Tableau de Séquence

Séquence : Émission spéciale. **Entrée culturelle :** Langages (cycle 4)

Problématique : Les réseaux sociaux : Les réseaux sociaux : bénéfiques et dangers pour la jeunesse ? De quelle manière l'addiction aux réseaux sociaux a-t-elle un impact sur la jeunesse brésilienne et française ?

Production Finale : Réalisation d'un débat bilingue à la radio d'une durée de 5 à 7 minutes sur le thème des réseaux sociaux et la cyberdépendance.

Etape 1 Réseaux sociaux EOC - IO - CE- EE	Etape 2 Production collaborative EO - IOC - EE	Etape 3 Production des publicités. CE - EE- EOC- IO	Etape 4 Enregistrement de l'émission spécial CO- EOC - IO
---	--	---	---

Dans les situations courantes et pendant la mise en œuvre de la séquence, l'élève sera capable de :

Activités Langagières :

Outils Linguistiques :

Compréhension de l'oral		B1	Suivre les grandes lignes d'une conférence ou d'un exposé en lien avec le contenu.
		B2	Comprendre le contenu informatif d'enregistrements et reconnaître le point de vue.
Compréhension de l'écrit		B1	Repérer des informations pertinentes pour réaliser une tâche.
		B2	Être capable de comprendre la trame et les intentions de l'auteur dans un texte de fiction extrait de la littérature contemporaine.
Expression orale en continu	C A P A C I T É S	B1	Raconter ses expériences personnelles.
		B2	Donner son opinion et la justifier.
Expression écrite		B1	Rédiger un message personnel (sentiments, impressions, souhaits, opinions, avis) sur le thème étudié. Écrire un récit d'imagination en suivant des codes littéraires travaillés en classe. Savoir produire un texte assez long avec peu d'erreurs de grammaire d'orthographe.
		B2	Produire un texte clair et détaillé en respectant les règles données en lien avec les contenus d'enseignement. Prendre des notes sur forme d'une liste ou mots-clés.
Interaction orale		B1	Donner son opinion et la justifier.
		B2	Avoir un échange argumenté avec le professeur, un camarade ou le correspondant sur les réseaux sociaux.

Lexique	<ul style="list-style-type: none"> Phrases clés des émissions radio : ouverture, salutations, phrases de transitions, publicité. Réactivation : réseaux sociaux, internet
Grammaire	<ul style="list-style-type: none"> Les verbes et expressions pour exprimer son accord et désaccord. Le langage formel et informel, forme de politesse, arguments et contre-arguments. Les hypothèses. Le présent et imparfait du subjonctif.
Phonologie	<ul style="list-style-type: none"> Schéma intonatif des phrases déclaratives, exclamative et interrogative dans les deux langues ciblées.
Ancrage Culturel	<ul style="list-style-type: none"> Langage radiophonique brésilien et français. Le style et le langage publicitaire français et brésilien. Langage des réseaux sociaux pour les adolescents brésiliens.

Supports :

Documents audio e audio	Capsules produites par les élèves brésiliens et français, vidéo campagne éducative en français et en portugais.
Documents écrits	Fiche activité réseaux sociaux, carte mentale <i>midias digitais</i> .
Documents iconographiques	Affiches publicité brésiliennes et françaises.
Sitographie	Groupe élèves brésilien https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/478aa602-2fc5-4aae-b2ba-16f3d2761a64 Groupe élèves français https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/04ffdac6-7806-4a54-bf62-ac61d8d5835e https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/294bc189-96e0-44d6-b25e-3284ea149e3a

Les compétences visées par cette séquence sont rattachées aux domaines du socle suivants :

Domaine 1 - Comprendre, s'exprimer en utilisant une langue étrangère

- Lire et comprendre à l'écrit. Écrire et réagir à l'écrit, écouter et comprendre, s'exprimer à l'oral et l'interaction en continu

Domaine 2 - Les méthodes et outils pour apprendre

- Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger, communiquer
- Coopérer et réaliser des projets
- Rechercher et traiter l'information et s'initier aux langages des médias

Domaine 3 - La formation de la personne et du citoyen

- Maîtriser l'expression de sa sensibilité et de ses opinions, respecter celles des autres
- Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement.

Domaine 5 – Les représentations du monde et l'activité humaine.

- Analyser et comprendre les organisations humaines et les représentations du monde

Les objectifs des élèves envisagés sont :

Objectifs culturels et pragmatiques :

- Découvrir les particularités du langage publicitaire au Brésil et en France.
- Raconter ses expériences personnelles.
- Donner son opinion sur les capsules audios envoyées par les correspondants et la justifier.
- Avoir un échange argumenté avec les correspondants brésiliens sur le comportement des jeunes sur les réseaux sociaux.

Objectifs visés pour participer à un débat :

Pour les modérateurs :

- Savoir relancer la parole.
- Veiller à une répartition équitable de la parole.
- S'assurer de la compréhension de tous.

Pour les débatteurs :

- S'exprimer de façon audible et intelligible.
- Acquérir des stratégies pour débattre telles que l'anticipation des réactions et arguments opposés, la demande d'aide ou de clarification dans le cas d'une incompréhension, la capacité à reformuler ses arguments et à adapter son discours pour veiller à la compréhension de ses interlocuteurs.