



Interaction/Débat Projet Inter établissement

Titre du projet : *Nas ondas da Rádio Inter - Sur l'antenne de l'Inter*
Émission spéciale franco-brésilienne

Janaina de Andrade França - C.L.I.E.P. - Académie de Créteil
Danielle Pascotto - CIEP França Brasil - Nitéroï - SEEDUC

Mise en œuvre



Projet : *Nas ondas da Rádio Inter - Sur l'antenne d'Inter*
Entrée culturelle : **Langages** (cycle 4)

Problématique : Les réseaux sociaux : bénéfiques et dangers pour la jeunesse ? De quelle manière l'addiction aux réseaux sociaux a-t-elle un impact sur la jeunesse brésilienne et française ?



Classe concernée : 3^{ème} TAPAJOS - Section internationale brésilienne.

3^o ano Ensino Médio (Classe terminale)

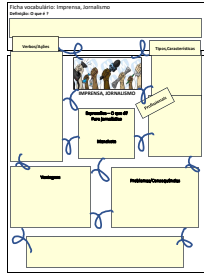


Production Finale : Réalisation d'un débat bilingue à la radio d'une durée de 5 à 7 minutes sur le thème des réseaux sociaux et la cyberdépendance.



Enregistrement dans les studios du LIEP et montage avec l'utilisation du logiciel Audacity, ordinateur, téléphone portable.

Etape 1 Réseaux sociaux EOC - CO- EE	Etape 2 Production collaborative EO - IOC - EE	Etape 3 Production des publicités. CE - EE- EOC- IO	Etape 4 Enregistrement de l'émission spécial CO- EOC - IO
--	--	---	---

Bref descriptif du scénario :

Étapes	Support	Outils numériques
<p>Etape 1 - Réseaux sociaux</p> <p>Séance Première partie</p> <p>Objectifs : Avoir un échange argumenté avec un camarade sur les réseaux sociaux.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les élèves aux langages des réseaux sociaux. - S'exprimer de manière audible et en articulant. - Promouvoir l'interaction entre les élèves français et brésiliens. <p>La séquence est introduite par le visionnage des vidéos en langue cible par chaque groupe classe afin de sensibiliser les élèves à la problématique des réseaux sociaux.</p> <p>CO EO 1. Analyser l'attrait des réseaux sociaux chez les jeunes pour amorcer une réflexion autour de la problématique et permettre aux élèves de construire un bagage lexical sur la thématique.</p> <p>Les élèves brésiliens complètent un sondage sur l'influence des réseaux sociaux chez les adolescents du Brésil. Le résultat du sondage sera analysé par leurs correspondants en France.</p>	<p>Fiche CO FLE (Brésil)</p> <p>Groupe élève brésilien https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/478aa602-2fc5-4aae-b2ba-16f3d2761a64</p> <p>Carte mentale <i>Mídias digitais</i> (France)</p> <p>Groupe français https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/04ffdac6-7806-4a54-bf62-ac61d8d5835e</p> <p>https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/294bc189-96e0-44d6-b25e-3284ea149e3a</p>	<p>Balad </p> <p>ENT, Internet, dictaphone</p> <p>Internet,</p>

<p>EO CO 2. Les élèves du groupe français envoient les podcasts qu'ils ont réalisés lors de la <u>séquence précédente</u> aux correspondants brésiliens.</p> <p>Séance Deuxième partie</p> <p>Objectifs : Avoir un échange argumenté avec un camarade sur le sujet étudié en cours.</p> <p>Pour les élèves brésiliens - Comprendre les podcasts envoyés par les correspondants français.</p> <p>-S'exprimer de manière audible et en articulant.</p> <p>CO EO 1. Les élèves brésiliens écoutent les pistes audios de leurs correspondants pour réagir et interagir. Ils suggèrent des stratégies pour améliorer la prononciation, les structures grammaticales employées, l'intonation des phrases et le vocabulaire. Ensuite, ils préparent leurs podcasts pour envoyer aux correspondants français.</p> <p><u>Devoir Maison</u> : Les élèves français finalisent l'analyse et l'écoute des podcasts pour envoyer aux correspondants brésiliens.</p>		
<p>Etape 2 - Production collaborative</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les podcasts envoyés par les correspondants français. - Prendre des notes. <p>Séance</p> <p>EOC IO – Les élèves brésiliens enregistrent un podcast pour se présenter et répondre aux questions des correspondants de France.</p> <p>EE Le groupe des élèves français reçoivent les podcasts. Ils écoutent à leur tour et prennent note des commentaires de leurs correspondants.</p> <p><u>Devoir Maison</u> Revoir le champ lexical des réseaux sociaux pour être capable de le réinvestir pendant le débat prévu en classe.</p>		<p>Balad </p> <p>ENT, Internet, dictaphone</p> <p>Internet,</p>
<p>Etape 3 – Production des publicités bilangues.</p> <p>Séance Première partie</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Découvrir le langage publicitaire. - Analyser et comparer les documents publicitaires étudiés en cours. <p>EO - CE- EE Les groupes des classes découvrent le langage publicitaire spécifique à sa langue de section.</p> <p>Ils écoutent des publicités, ils analysent les documents et y repèrent les éléments communs et particuliers du langage publicitaire de chaque pays.</p> <p>Séance - Deuxième partie</p>	<p>Publicité <i>Guaraná Antarctica.</i></p> <p>https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/c3d26d7c-92a8-4cb0-a5b2-a8e6e312c4ef</p> <p>Publicité <i>Havaianas</i></p> <p>https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/ebf2da83-33ed-4489-9c83-39bb84bf99c9</p> <p>Publicité <i>Itaú</i></p> <p>https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/ca61fce2-7239-4f24-8741-7e7453a4ce5f</p> <p>https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/746a1a82-4a97-4bb0-932c-e6b366dbb5b5</p>	<p>Balad </p> <p>ENT, Internet, dictaphone</p>

<p>Objectifs : Créer des publicités pour l'émission spéciale.</p> <p>Chaque classe, en groupe, doit créer une publicité créative d'un produit qui représente la culture de la langue étudiée.</p> <p>Séance - Troisième partie</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les podcasts envoyés par les correspondants français. - Analyser et comparer les documents publicitaires produit par les correspondants. <p>EO EE – Chaque groupe d'élèves français écoute et prend note des suggestions des correspondants pour améliorer ses productions orales.</p>	<p>Publicité à la radio du <i>Supermercados Guanabara</i></p> <p>https://tube-creteil.beta.education.fr/videos/watch/c710e91f-82b6-468d-b411-4bdd45cb6c5a</p>	
<p>Etape 4 - Enregistrement de l'émission spéciale</p> <p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'exprimer de manière audible et en articulant - Donner son opinion et la justifier <p>EO IO EE - Chaque groupe d'élèves réalise afin de constituer les différents fragments qui composeront l'émission spéciale. Les élèves français sont responsables du montage de l'émission.</p> <p>Le projet n'a pas pu abouti à cause des conditions sanitaires dans les deux pays. Nous comptons donner suite à notre projet dès que les conditions sanitaires le permettront.</p>		<p></p> <p>ENT, Internet, dictaphone</p>
<p>Production Finale : Réalisation d'un débat bilingue à la radio d'une durée de 5 à 7 minutes sur le thème des réseaux sociaux et la cyberdépendance.</p> <p> Enregistrement dans les studios du LIEP et réalisation du montage à l'aide du logiciel Audacity, de l'ordinateur et du téléphone portable.</p>		